



Do your business, live your dream!

KRITERIJUMI ZA TAKMIČENJE NA SAJMU PZV-A

Najbolji štand (I, II i III mjesto)

1. Jasno istaknut naziv PZV-a, škole, grada i države
2. Opremljenost štanda u skladu sa vrstom djelatnosti
3. Organizacija štanda - dostupnost opreme, proizvoda i dokumenata
4. Originalnost, privlačenje pažnje – atrakcija
5. Organizacija i funkcionalnost promotivnog materijala
6. Higijena i uređenost radnog prostora i radnih mjesta

Najbolji tim (I, II i III mjesto)

1. Izgled zaposlenih (odjeća, frizura, šminka, nakit) - originalnost i stil
2. Profesionalna usluga - ljubaznost, tolerancija, etika
3. Sposobnost da privuku kupce. Adekvatan doček i ispraćanje kupca
4. Poznavanje proizvoda, usluga / demonstracija proizvoda, usluge
5. Sposobnost za rad sa dokumentima
6. Organizacija rada, efikasnost, ubedljivost, timski rad

Najbolji reklamni materijal i promocija na sajmu (I, II i III mjesto)

1. Dizajn logotipa preduzeća
2. Dizajn i sadržaj kataloga
3. Organizacija proizvoda i cijena u katalogu
4. Dizajn flajera
5. Dizajn vizit karti preduzeća
6. Formular za narudžbinu

Sveukupno predstavljanje na sajmu (I mjesto)

